



Sustainable Tourism

サステナブルな地域をつくる観光

和歌山大学観光学部・大学院観光学研究科 教授

武蔵野大学 しあわせ研究所 教授

Board of Directors, Global Sustainable Tourism Council

Advisor, Global Himalayan Expeditions

サステナブルツーリズム ~持続可能な地域をつくる観光

1. 今日のサステナビリティ（持続可能性）

- ZERO, LOCAL, RESPONSIBILITY
- 持続可能な地域をつくる観光

2. 日本における持続可能な観光

Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations (JSTS-D)

SUSTAINABLE TOURISM

サステナブルツーリズム ~持続可能な地域をつくる観光

1. 今日のサステナビリティ（持続可能性）

- ZERO, LOCAL, RESPONSIBILITY
- 持続可能な地域をつくる観光

2. 日本における持続可能な観光

Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations (JSTS-D)

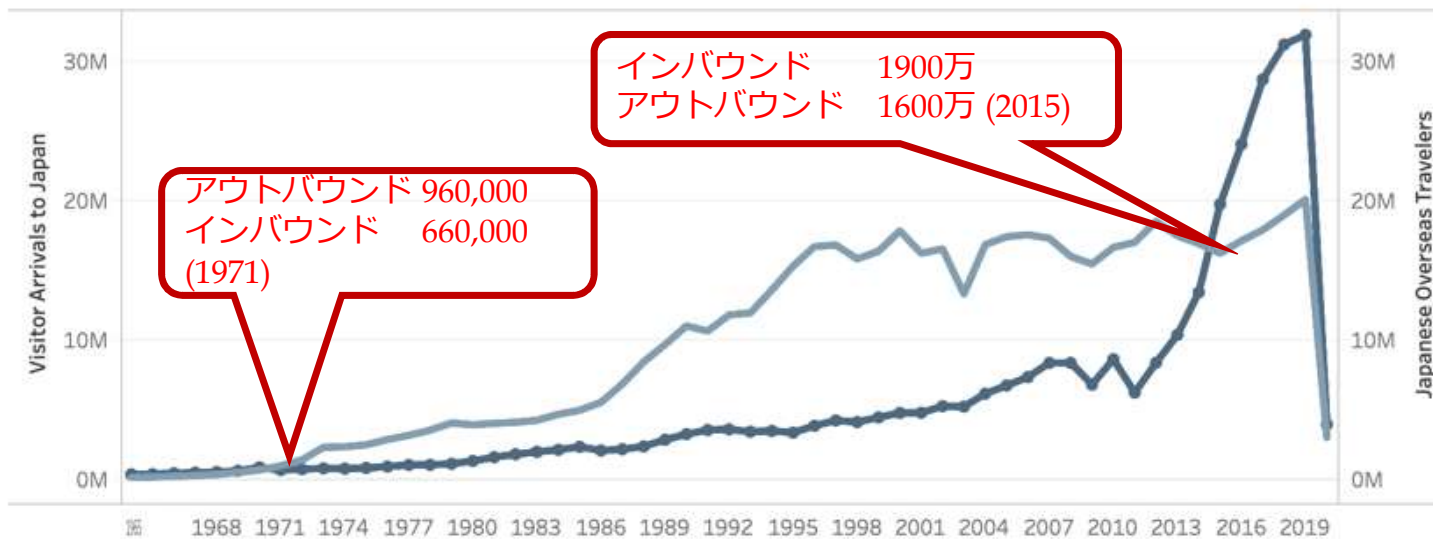
SUSTAINABLE TOURISM

With/Post コロナの時代

- 安心安全対策・ガイドライン
- 地域への注目
- 責任ある（リスポンシブル）
 - ✓旅行者
 - ✓事業者
 - ✓デスティネーション



SUSTAINABLE TOURISM



インバウンド (million)

1 -1977

2 -1984

3 -1999

5 -2002

10 -2013 (24%)

20 -2016 (21.8%)

30 -2018, 2019

Target

60 -2030?



混雑、交通渋滞、地価高騰、宿泊不足

日常生活への進入

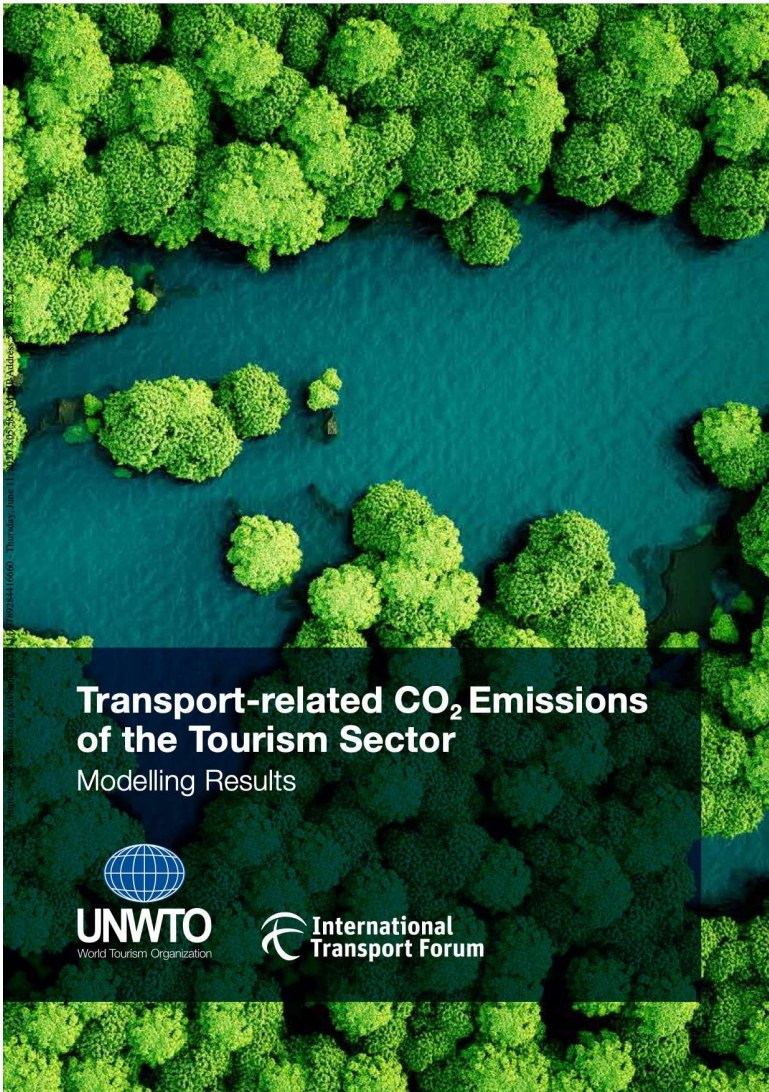
SNSによる集中

オーバーツーリズム

- 環境破壊
- 混雑、閉鎖
- 住民・来訪者満足度低下
- 反対運動

<http://www.traveller.com.au/worlds-fastest-growing-tourist-destination-will-overtourism-ruin-japan-h10qhj>

JNTO https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/index.html



Transport-related CO₂ Emissions of the Tourism Sector

Modelling Results



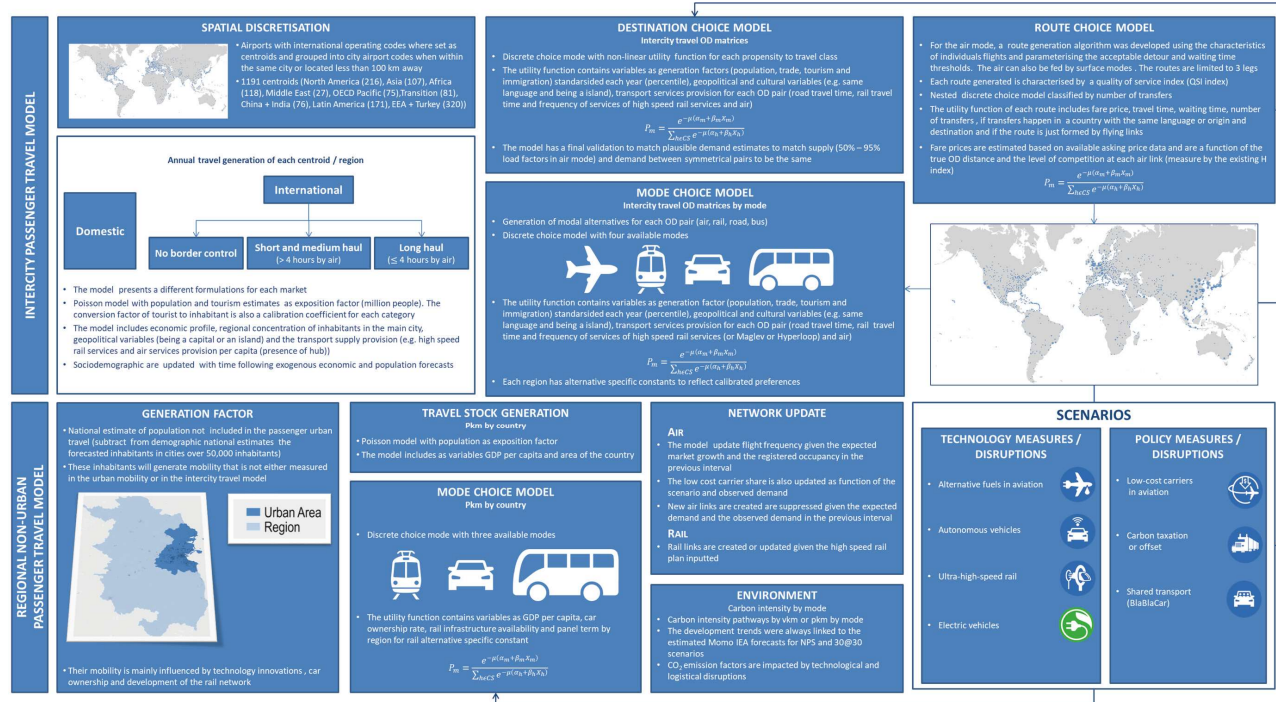
De-carbonising tourism 脱炭素

Carbon neutral/negative destinations

カーボン ニュートラル、ネガティブ

観光に起因するCO₂排出: 5%-5.3% (2030)
 交通に起因するCO₂排出のうち観光関係-21%(2030)

Last Chance tourism
 - 消えゆく景観、絶滅種



1972

- 国連人間環境会議 UN Conference on **Human Environment** (Stockholm, 1972)

*Only **One** Earth*

人間環境宣言 UN Declaration on Human Environment (Stockholm Declaration)

人間による負荷が明らか~軽減すべき
地球の資源は有限~未来のために保全
国際協力 (環境問題=地球規模)



It is clear that the environmental crisis which is confronting the world will profoundly alter the future destiny of our planet (Indira Gandhi, PM India, Opening at the UN Conference on Human Environment, 1972)

1983

-87

環境と開発に関する世界委員会 World Commission on Environment & Development

われら共有の**未来** *Our Common Future* (Brundtland Commission, 1987)

持続可能な開発: 将来の世代のニーズを満たす能力を損なうことなく

今日の世代のニーズを満たすような開発



1992

環境と開発に関する国際連合会議 UN Conference on Environment & Development

Rio Earth Summit

Agenda 21

*Think global, **Act** local*



*If you don't know how to fix it,
please, top stop breaking it
Make your action reflect
your words*

SUSTAINABILITY

サステナビリティ

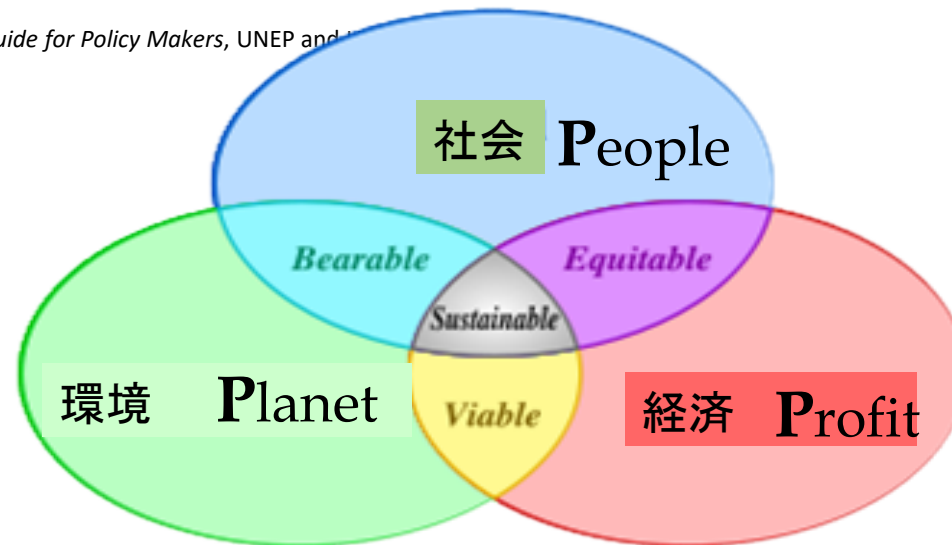
- 持続可能性 -

持続可能性～環境、社会、経済の3側面のバランスが保たれている状態

Sustainable tourism is tourism development with a balance between environmental, economic and socio-cultural aspects. (UNWTO)

持続可能な観光とは、環境、社会、経済の3側面のバランスが保たれている観光

Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO



SUSTAINABILITY

3 pillar of Sustainable Development (The United Nations 2005 World Summit Outcome Document)

SDGs(2015-2030)

10 持続可能な消費と生産を促進する
11 持続可能な都市とコミュニティを構築する
12 持続可能な消費と生産を促進する
13 気候変動に具体的な対策を
14 海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する
15 陸域生態系を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する
16 平和と公正を促進する
17 持続可能な開発のためのパートナーシップを強化する

World Tourism Organization
UNWTO
観光と持続可能な開発目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
持続可能な開発のための17の目標

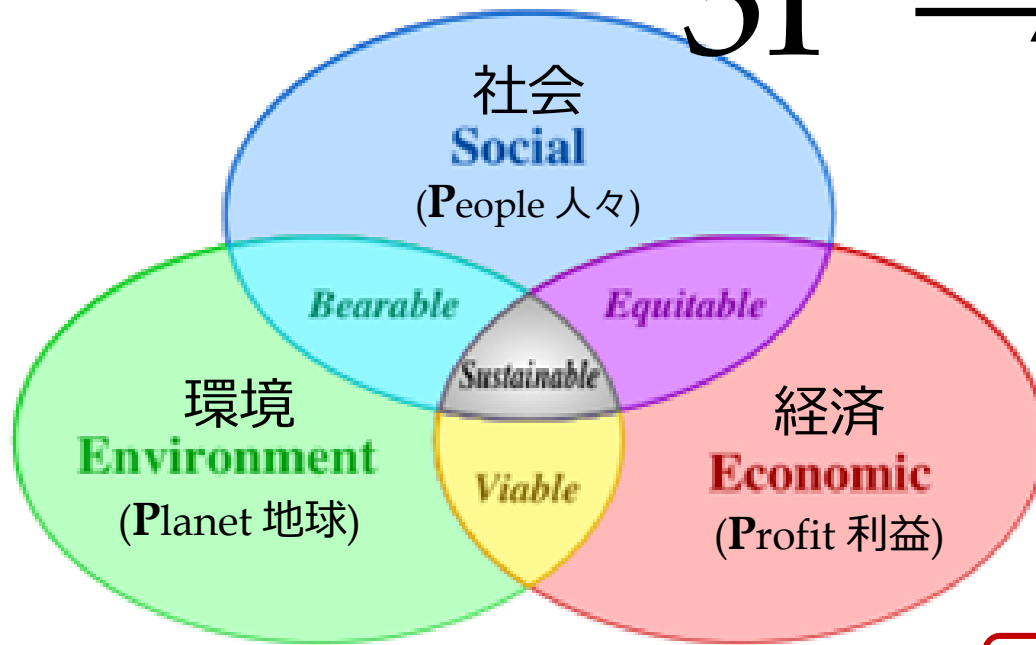
- 1 貧困をなくそう
- 2 飢餓をゼロに
- 3 健康と長寿を追求する
- 4 質の高い教育をみんなに
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 6 安全な水とトイレを世界中に
- 7 再生可能エネルギー
- 8 豊かさをみんなに実感させる
- 9 産業とイノベーションに力を集中させる
- 10 人や国の格差をなくそう
- 11 持続可能な都市を創ろう
- 12 持続可能な消費と生産
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する
- 15 陸域生態系を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する
- 16 平和と公正を促進する
- 17 持続可能な開発のためのパートナーシップを強化する

Leave no one behind
誰一人とり残さない



SUSTAINABILITY

3P → 5P



SUSTAINABILITY

Three pillars of Sustainable Development (The United Nations 2005 World Summit Outcome Document)

<https://unfoundation.org/blog/post/the-sustainable-development-goals-in-2019-people-planet-prosperity-in-focus>

Global Sustainable Tourism Dashboard



貧困

持続可能な生産

男女平等

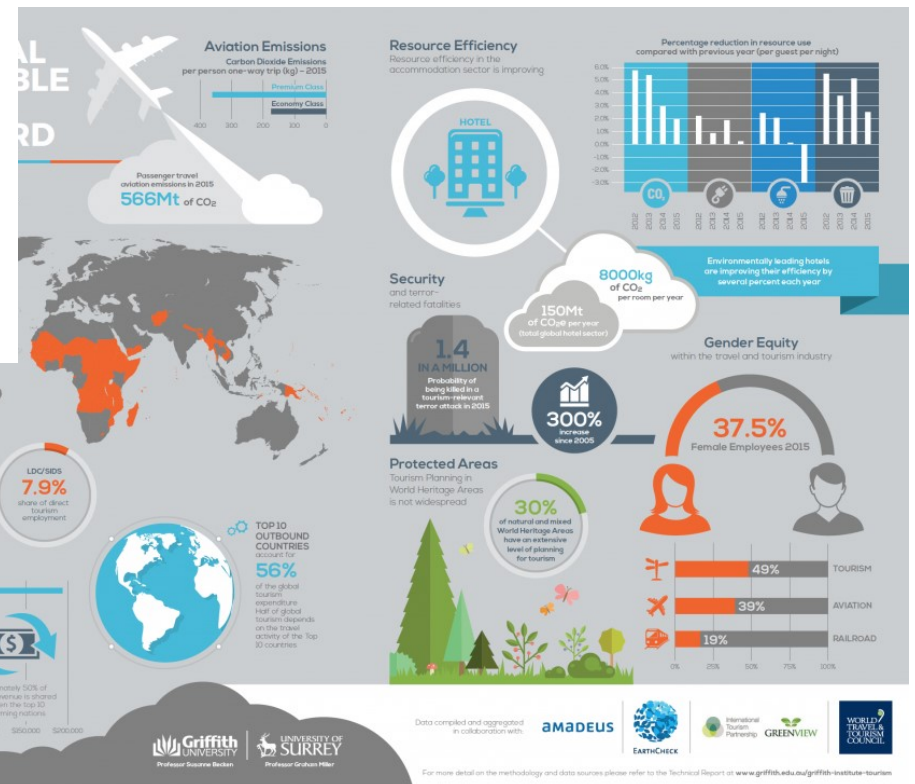
<https://www.tourismdashboard.org/about/>

平等

保護地域

治安

排出量

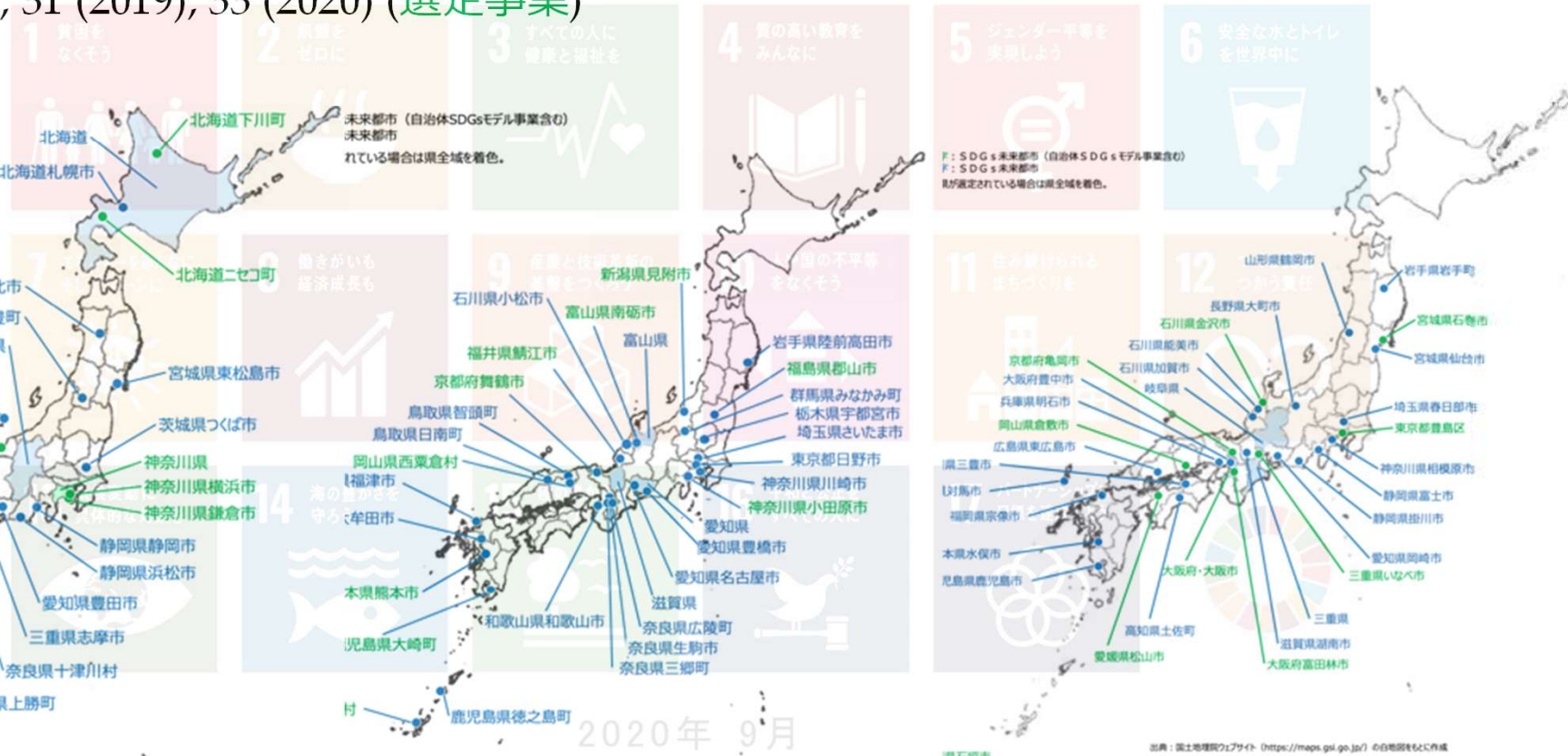


SDGs 未来都市

93 自治体 - 29 (2018), 31 (2019), 33 (2020) (選定事業)



緑色：SDGs未来都市（自治体SDGsモデル事業含む）
 青色：SDGs未来都市
 ※道県が選定されている場合は道県全域を着色。



SUSTAINABILITY

https://future-city.go.jp/data/pdf/sdgs/sdgs_bk.pdf



Think global, Act local

(Rio Earth Summit, 1992)

地球規模で考えて、地域で行動
(リオ地球サミット、1992)

Think **local**, Act global

地域で考えて、地球規模で行動

SUSTAINABILITY

Race-to-Zero November Dialogues Programme



ネット**ゼロ**エコノミー

ゼロエミッション、ウェイスト、フードロス、生物多様性ロス、貧困、パンデミック

UNFCCC (気候変動枠組み条約締約国会議) 9-19 Nov, 2020

<https://unfccc.int/climate-action/race-to-zero/race-to-zero-november-dialogues-programme>

2050年 二酸化炭素排出実質ゼロ表明 自治体



■ 東京都・京都市・横浜市を始めとする226自治体（29都道府県、129市、2特別区、55町、11村）が「2050年までに二酸化炭素排出実質ゼロ」を表明。表明自治体人口約9,505万人※、GDP約424兆円。

※表明自治体人口（各地方公共団体の人口合計）では、都道府県と市区町村の重複を除外して計算しています。

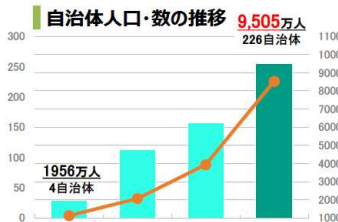
(2021年2月4日時点)

表明都道府県 (8,292万人)

表明市区町村 (3,881万人)



北海道	山形県	栃木県	茨城県	千葉県	石川県	愛知県	鳥取県	長崎県
札幌市	山形市	鹿沼市	水戸市	千葉市	金沢市	岡崎市	北栄町	平戸市
石狩市	米沢市	大田原市	土浦市	成田市	加賀市	半田市	南部町	五島市
二セコ町	東根市	那須塩原市	古河市	八千代市	山梨県	豊田市	島根県	佐賀市
古平町	南陽市	那須高山市	結城市	山武市	南アルプス市	大府市	岡山市	佐賀市
岩手県	朝日町	那須町	下妻市	野田市	北社市	田原市	岡山県	武蔵市
久慈市	高橋町	那珂川町	常総市	我孫子市	甲斐市	みよし市	岡山市	熊本県
二戸市	川西町	群馬県	高萩市	浦安市	蒲吹市	武豊町	津山市	熊本市
磐前町	飯豊町	太田市	北茨城市	四街道市	上野原市	三重県	玉野市	菊池市
菅代村	庄内町	館林市	取手市	東京都	中央市	志摩市	綿社市	宇土市
軽米町	福島県	藤岡市	牛久市	世田谷区	市川三郷町	南伊勢町	備前市	宇城市
野田村	郡山市	神流町	鹿嶋市	葛飾区	富士川町	滋賀県	瀬戸内市	阿蘇市
九戸村	大熊町	嬬恋村	多摩市	昭和三	湖南市	湖南市	赤穂市	合志市
洋野町	浪江町	みなかみ町	大泉町	守谷市	神奈川県	長野県	京都府	真庭市
一戸町	八幡平市	宮古市	常陸大宮市	那珂市	川崎市	小樽市	佐久市	早島町
					筑西市	相模原市	東御市	久米南町
					坂東市	横須賀市	松本市	大山崎町
					桜川市	鎌倉市	軽井沢町	与謝野町
					つくばみらい市	小田原市	池田町	大阪府
					小美玉市	三浦市	立科町	大阪市
					茨城県	開成町	白鳥村	枚方市
					城巖町	新潟県	小谷村	東大阪市
					東海村	新潟市	南箕輪村	泉大津市
					五箇町	柏崎市	岐阜県	兵庫県
					境町	佐賀市	大垣市	神戸市
					埼玉県	妙高市	静岡市	静岡県
					秩父市	十日町市	浜松市	生駒市
					所沢市	富山県	富山市	北九州市
					深谷市	魚津市	御殿場市	牧之原市
						立山町		



* 朱書きは表明都道府県、その他の

ZERO

2050 カーボンニュートラル
226 自治体
9,505万人
GDP 424兆 (2021年2月4日現在)
環境省 ゼロカーボンシティ

<https://www.env.go.jp/policy/zerocarbon.html>

2030	2035	2040	2045	2050	2060
Norway Uruguay	Finland	Austria Iceland	Sweden	UK France NZ Canada Chile Costa Rica EU Fiji Denmark Hungary Japan South Korea France Germany Ireland Nepal Marshall IIs Norway Portugal Spain US	China Brazil

地産地消とSDGs

フードマイル

13 気候変動に
具体的な対策を



3 すべての人に
健康と福祉を



新鮮、季節の、伝統食

多様な品種 (⇔同一种、
大量生産)

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



緑の景観

15 陸の豊かさも
守ろう



生産者の雇用

8 働きがいも
経済成長も



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



生産者の責任



Carbon ZERO Destination

GLOBETRENDER

HOTELS AVIATION WORLD SPACE TECH WELLNESS DINING VOICES INTEL WFA INNOVATORS



<https://globetrender.com/2020/11/05/palau-worlds-first-carbon-neutral-tourism-destination/>

<https://sustainabletravel.org/vote-for-the-next-carbon-neutral-island-destination/>

Samsø (Denmark)

Gabado, Jeju (Korea, 2030)

ZERO

Sustainable Travel International
カーボンゼロへの支援

The screenshot shows the Sustainable Travel International website header with navigation links: OUR WORK, PLACES, GET INVOLVED, and ABOUT US. Below the header is a breadcrumb trail: Home > Blog > Vote for the next carbon neutral island destination. The main content area features a grid of nine island images. A large teal overlay with white text asks "Which island will you choose?". At the bottom of the grid, there is a button that says "Vote for the next carbon neutral island".

ZERO Destinations

- Zero Carbon/Neutral destination
- Zero Waste/Plastic
- Plastic waste-free Islands (PWFI) (IUCN, 2019) – *Close the Plastic Tap Programme*



ゼロ・ウェイスタクシヨホテル HOTEL WHY

徳島上勝町
ゼロウェイスト (2003年)
13品目, 45分別
81% リサイクル



Zero Plastic destination

ゼロプラスチック デスティネーション (カンボジア)



Bhutan

2030年までにゼロウェイスト デスティネーション

<http://www.plasticfreestjohn.com>

ZERO

ZERO Plastic hotel

プラスチックゼロ ホテル

Accor Hotels

2022年までに110カ国5000ホテルで使い捨てプラスチックを廃止

- Sofitel, Bogota
- Mercure, Singapore
- Novotel Paris
- Fairmount, US
- Global Tourism Plastics Initiative (UNWTO/UNEP)



ZERO



Global Tourism
Plastics Initiative

<https://group.accor.com/en/Actualites/2020/01/zero-single-use-plastic-in-all-hotels>

ZERO Wine

伝統のワイン樽活用により、フットプリント96%減（スイス



- 80% (17~74yo) ワインを飲む
- 40% 一日~1週間に一回以上

Bibarium

- 100ℓ樽
- ボトル、コルク、ラベル、段ボール箱
- 瓶詰め過程などの無駄
- ワイン低価格での提供
- 品質保証（4ヶ月vs 数日）
- トレーサビリティ
- 労働の効率化、安全
- 満足度向上（スタッフとの会話、フィードバック、迅速なサービス）

ZERO

Hotel - Offset

ホテル予約サイトによるオフセット



Goodwings® Sustainability Business Blog How it works [Create a free profile](#)

Book your hotels with us,
we remove the CO₂ from your trip

Enter city, region, address or hotel... | 10 Nov TUESDAY → 1 NIGHT → 11 Nov WEDNESDAY | 1 room 1 ADULT

✓ 1 million hotels ✓ Free full-trip carbon offsetting ✓ No ads, no stress, and no pressure

VISA "Like other major hotel sites but better" - Sadie Bowman, Co-Artistic Director, Matheatre

- Goodwings
- ビジネスホテル一泊 7kg (25km車で走行)
- 36万軒のホテル
- 宿泊費からUSD\$2を寄付 (パートナーNPO)



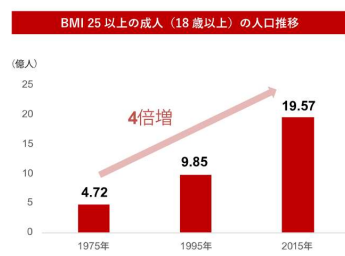
Your booking unlocks a donation of 2 USD to charitable causes, free of charge. We'll also offset all emissions for you so your hotel stay is 100% carbon neutral

2 USD

<https://ideasforgood.jp/2020/07/06/goodwings/>

Table for Two ふたりの食卓

- 飢餓 1/9人、肥満 1/4人
- 20円～途上国の給食一食分



ZERO

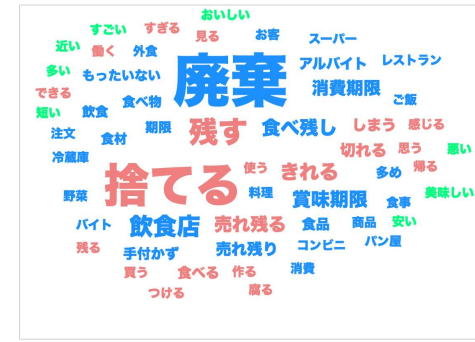
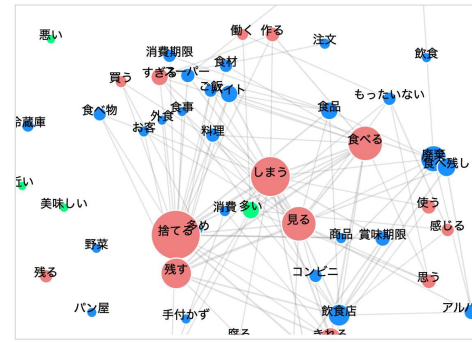
おにぎりアクション2020
結果発表

📷 投稿数 **202,143** 枚

🍱 給食数 **900,000** 食

🌍 アフリカ・アジアの子どもたちに届けます

🙌 Thank you!



食品ロス削減 のための調査

動詞	スコア	出現頻度
捨てる	12.18	31
しまう	0.98	24
見る	0.26	20
食べる	0.66	20
残す	6.50	17
ぎれる	2.78	10
切れる	1.23	8
すぎる	0.07	7
使う	0.05	5
作る	0.06	5
思う	0.01	5
感じる	0.10	4
残る	0.25	4
働く	0.11	3
売れ残る	2.10	3
できる	0.01	3
買う	0.01	3
帰る	0.01	2
腐る	0.06	2
つける	0.03	2
いく	0.01	2
出る	0.01	2
売れる	0.06	2

<https://jp.tablefor2.org>

ZERO Waste Hotel – Community

- Jetwing Hotels (Sri Lanka)
- プラスチック廃止（ガラス容器製造）
- 環境保全（敷地内環境整備～野生種保護）
- 社会貢献（若手人材育成・教育 Academy of Tourism & Hospitality）
- 地域貢献（図書館、保護地区）

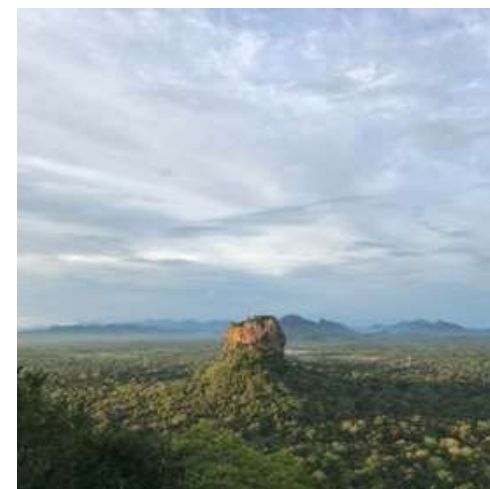


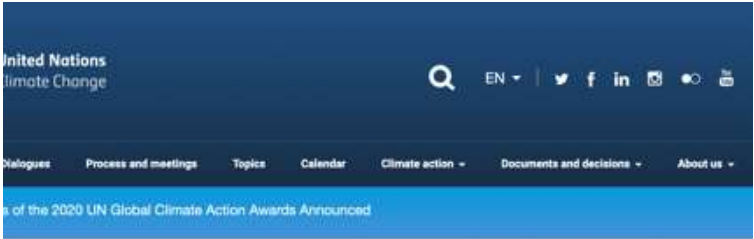
Photo: Kumi Kato

ZERO

CARBON ZERO TOURISM

カーボンゼロ（マイナス）の旅

Leveraging Energy Tourism to Provide Clean Energy Sustainable Access to Himalayan Communities | India



PRESS RELEASE / 27 OCT, 2020

Winners of the 2020 UN Global Climate Action Awards Announced



Carbon Negative Expedition

GHE 2018 Expedition: 9 - 22 September '2018

CO2 offset

Carbon Footprint Generated

Expedition Days – 14 Days

No. of Hotel Nights– 130

Hotel Carbon Footprint- 1.2 Tons of eCO2

No. of Flights – 44

Flight Carbon Footprint – 47 Tons of eCO2

Diesel Used in Transportation – 650L

Carbon Footprint Transportation – 1.742 Tons of eCO2

Kerosene Oil used during Camping for Food – 110L

Carbon Footprint due to camping – 0.264 Tons of eCO2

Carbon Footprint of Batteries – 3.83 Tons of eCO2



57.1 Tons Generated

Carbon Offset – Solar Electrification

Expedition Village: Ralakung, Ladakh, India

Solar Microgrids Capacity Installed: 2.75 kW

Carbon Offset Calculation

Total No. of Families: 31

1L of Kerosene Oil = 2.4 Kgs of eCO2

Kerosene Oil Consumption/family/Annually: 180 L

Total Kerosene Oil mitigated per family : 80 L

Kerosene Oil mitigated from Village/ year : 2480 L

Lifetime eCO2 offset (20 years) : 107 Tons of eCO2



(Lifetime for a Solar grid is 20 Years)

107 Tons Offset

ZERO

Carbon Footprint

カーボン フットプリント の計算

- **Carmacal** <https://www.cstt.nl/carmacal>
 - ツアーオペレーター用（交通、宿泊、アクティビティ）
- **Carbon Footprint** <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
 - 日本の電力のCO2原単位を利用(住宅、交通（空路、車、バイク、バス・鉄道）、購入品、サービス
 - 国平均、世界目標と比較可
 - 削減のオプション提示
- **The Nature Conservancy** <https://www.nature.org/en-us/get-involved/how-to-help/carbon-footprint-calculator/>
 - 年収、旅行、エネルギー、食品、買物（購入物品、サービスなど品目レベルで入力可能）
 - 世帯水準で評価、平均と比較、グラフ化
 - 改善策（移動、エネルギー、買物など、提案と効果、算定根拠の説明）

ZERO

LOCAL VISION

地域ビジョン

SLOW TOURISM

～よりエシカルな生き方

中辺路のんびりマップ

過川
green space nakagochi paradise cafe
グリーンスペース中辺路 | パラダイスカフェ map 9
お昼メニュー 昼食のついでに、お茶 900円～1300円
ホットドリンク (フタマイの牛乳は 350円)
家族連れ向けのお茶の飲みセット
(4人用・送料付500円)
お・日・地域限定で営業中！
道の駅ナカゴチはもうカフェです。

内井川
camp land hrf
キャンプランド HRF map 10
ありのままの自然を大切にしながらのんびりキャンプです。
自然の中でゆっくりと過ごすのんびりキャンプです。
お昼 5,000円 (お茶は別途) 1日 10,000円 2日 20,000円
お茶代 1日 1,000円 2日 2,000円 (1 Drink 10円)
お風呂 11,000円 11,000円 15分 半湯 10,000円
パンダロー 5,000円 8,000円 12,000円

近畿
minami no nakagochi nakagochi station
道の駅 熊野古道中辺路 map 11
お昼メニュー 大人 500円 子供 300円
お茶のついでに「お茶」や「アイスクリーム」
などのお楽しみメニューも。
高品質の地元産野菜や果物を使ったお茶や
お菓子を販売しています。
住所 奈良県中辺路町中辺路 2474-1
TEL 0739-64-0333
www.nakagochi-station.com
営業時間 8:00～18:30
※ 無し 大衆30分・普通乗車券 270円

近畿
minami no nakagochi nakagochi station
民宿なかの map 12
お昼メニュー 2人からのお茶は 500円 (お茶は別途)
お茶のついでに「お茶」や「アイスクリーム」
などのお楽しみメニューも。
高品質の地元産野菜や果物を使ったお茶や
お菓子を販売しています。
住所 奈良県中辺路町中辺路 2474-1
TEL 0739-64-0333
www.nakagochi-station.com
営業時間 8:00～18:30
※ 無し 大衆30分・普通乗車券 270円

- IUJ-ターン (ライフスタイル移住)
- より良い生活、環境、時間を求めて
- スロートラベル、ツーリズム
 - 過程を大事に
 - 地域の社会、文化、環境を尊重
 - 人々との関わり
 - 環境、社会へのインパクトをより少なく
 - 経済効果を地域に
 - 地域の幸せ重視

LOCAL SLOW TOURISM

中辺路町商工会

<http://www2.w-shokokai.or.in/nakahechi/>

ウルルの閉鎖

(2019.10.26)

- 1985年 Anangu 族への返還~34年周年
- 1987年 世界（自然）遺産登録
- 1994文化的景観
- Uluru Kata Tjuta National Park



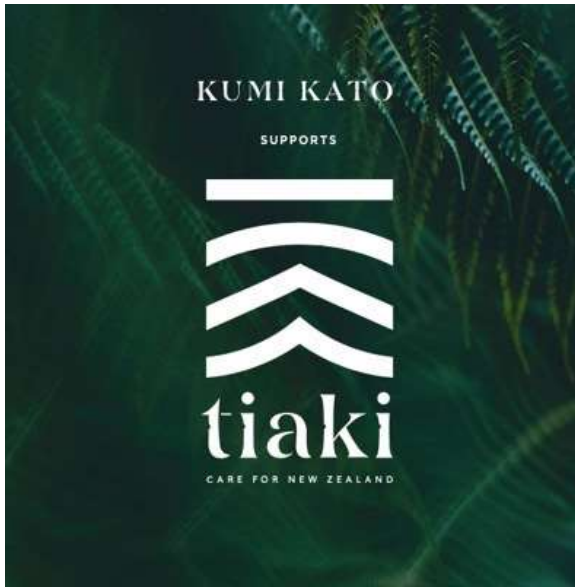
Uluru climbing ban: Tourists scale sacred rock for final time

© 25 October 2019



LOCAL VISION

BBC News (2019.10.25) <https://www.bbc.com/news/world-australia-50151344>



ニュージーランドを旅する間、私は以下の約束をします。土地、海、自然を大事にし、そっと足を踏み入れ、跡を残さずに去ります。安全に旅行し、全ての環境を思いやります。文化に敬意を払い、心を開き、受けとめる心で旅をします



Inspired by Iceland

ACADEMY
ENROLL IN THE ACADEMY



01
I PLEDGE TO BE A RESPONSIBLE TOURIST

- 責任ある旅行者になるために
- 温泉の入り方
- 安全な自撮り
- 雪道での運転
- 寒さ対策



パラオの子供たちへ

わたしは、みなさんのゲストとしてみなさんの美しい島のふるさとを守り未来に伝えていくことを誓います。そっと地面をふみ、ていねいに接し、そして注意深く探索すると約束します。もらわないものは持ち帰らず、害のないものを傷つけません。残していくのは、波に消えていく足あとだけです。

誓約者数：349,864 (2020.11)

Palau <https://palaupledge.com>
Iceland <https://visiticeland.com/pledge>
NZ <https://tiakinewzealand.com>

LOCAL VISION

Mood of the Nation
 ニュージーランド人の外国人観光客に対する認識調査
 2020年3月 <https://tia.org.nz/resources-and-tools/insight/mood-of-the-nation/>



KANTAR TIA 100% PURE NEW ZEALAND

- NZ政府観光局
- 6ヶ月ごとの調査
- 観光の重要度、課題
- 観光による社会的効果

Mood of the Nation

国際観光のメリットの感じ方は地域によって異なり、オークランド、ウェリントン、マナワツ・ワンガヌイ地域の住民が観光のメリットを最も強く感じている。

地域別国際観光の長所

同意する」と回答した人の割合、18歳以上、3-20年3月

1) サステナブルな地域を作る観光

	オークランド	プレントイ	ギズボーン ホークスベ イ	タラナキ	マナワツ・ ワンガヌイ	ウェリント ン	カンタベリ ー	オタゴ	西海岸
地域の経済成長を創造する	56%	66%	55%	45%	57%	60%	60%	63%	52%
住民の雇用機会の創出	49%	59%	60%	46%	65%	55%	49%	57%	49%
企業の成長機会を創出	52%	56%	52%	56%	61%	56%	55%	58%	50%
地域や地域社会の活性化に貢献する	45%	39%	35%	41%	46%	42%	41%	35%	35%
地域社会と異文化をつなぐ	39%	39%	24%	41%	37%	34%	31%	28%	35%
地域社会のレクリエーション施設の改善を推進	29%	33%	24%	28%	27%	34%	39%	21%	31%
地域のインフラ整備を推進	36%	27%	29%	31%	23%	25%	28%	26%	30%

ベースn=0.1 100 101 60 102 100 80 103 151 153 99
 ヒートマップの陰影は行をまたいでいます。

<https://tia.org.nz/resources-and-tools/insight/mood-of-the-nation/>

※ 1が「同意しない」、7が「強く同意する」とした。1が「強く同意しない」、7が「強く同意する」の7点満点で、上の2つのボックスが示されています。
 ※ 「オタゴ」は「オタゴの残りの地域別の内訳は付録の通りです。」

相対的な合意
 弱い 強い

KANTAR

TIA TOURISM INDUSTRY 100% PURE NEW ZEALAND

LOCAL VISION

野生動物保護・環境保全



- Tangalooma Wild Dolphin Resort
タンガルーマ リゾート
- 1963年捕鯨基地〜リゾート
- イルカのフィーディング
- 写真撮影（フラッシュ禁止）
- アクセサリー、化粧品、日焼け止
- えさの量制限
- スポーツ活動：環境をこわさない
- 海洋教育センター：教育、キャンペーン



RESPONSIBLE

野生動物保護・環境保全



- Lone Pine Koala Sanctuary
ローンパインコアラ保護園コアラ130頭
- オーストラリア固有種のみ
- 広いオープンスペース
- 清潔で自然な環境
- ユーカリの木栽培
- 教育プログラム、インターンシップ
- コアラの「出演」は一日30分だけ
- 写真撮影（フラッシュ禁止）



RESPONSIBLE

野生動物保護・環境保全

Binna Burra Mountain Lodge ビナバラ森林ロッジ

- 1933年 グルーム家
- 資源利用（水、エネルギー）
- リサイクル（水、建材）
- 下水、コンポスト（有機プロセス、薬品無）
- 食（オーガニック、地域、安全、新鮮、健康的）
- 建造物（デザイン、建材、リサイクル）
- 野生保護（活動地域、時期、時間、餌、外来種）
- レクリエーション（アドベンチャー、山歩き、キャンプ）
- 教育活動（ハイキング、文化、歴史、生態系、動植物）
- 文化遺産（アボリジニ文化）
- スタッフ雇用（地域住民～通勤距離、地域愛）



RESPONSIBLE



海の仲間との素晴らしい出会い



ハナゴンドウ

体長4mほど。暖かい海の沖合に生息。加齢に伴い体色が白くなるため、海上で見やすい種です。特にウォッチングの対象という訳ではありませんが、ホエールウォッチングの途中で見られることも多い種です。

ウォッチングを行っている場所:

- 黒潮
- 銚子
- 串本
- 那智勝浦

スナメリ

体長1.5mほど。湾や瀬戸内海など、かなり岸に近い浅い海に生息しています。特にウォッチングの対象として営業している所は多くありませんが、岸近くで見られるため最も人の生活圏に近いイルカです。

ウォッチングを行っている場所:

- 銚子
- 伊豆湖

SECTION D: Environmental sustainability 環境のサステナビリティ

D3 自然遺産における旅行者のふるまい 自然遺産 環境のサステナビリティ
特に配慮が必要とされる場所における旅行者のふるまいについて、行動規範がリストアップされ、旅行者に向けて周知されていること

- ① 旅行者に向けて、ポジティブな行動を推奨していること(マナー啓発)
- ② 問題が生じている場合、対策を講じていること(マナー違反対策)
- ③ ツアーガイドを対象に、旅行者へのマナー啓発を促進するための研修があること

考え方
・注意事項等は多言語で発信するとともに、看板に掲げる場合には、景観に配慮したものとする
・マナーのガイドライン: 「〇〇禁止」だけでなく、「狭い道では譲り合って通行」など一般的なことも含み周知している
・行動を規制するものだけでなく、地域住民や地域にとってポジティブな観光客の行動例を含んでいる
・「責任ある旅行者になるためのヒント」(UNWTO)
・「私たちの地球を守ろう: 旅先には良い印象以外で残さなければなりません」(ICB, D3は関連)

参考資料 自治体の観光基本計画/観光客向けルールブック/JATAツアーオペレーター品質認証制度/通訳案内士団体のホームページ

- ・INSPIRED BY ICELAND (アイスランド) ①
<https://www.inspiredbyiceland.com>
- ・Leave No Trace (7つの原則) (Leave No Trace) ①
<https://nt.org/why/7-principles/>
- ・tiaki (CARE FOR NEW ZEALAND) (ニュージーランド) ①
<https://tiakinewzealand.com>
- ・観光客へのマナー啓発 (京都府京都市) ①, ②
<https://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/22-14-0-0-0-0-0-0-0-0.html>
- ・訪外外国人旅行者インバウンド対応ガイドブック (東京都) ②
<http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/tourism/atbseceb9b0fe4327ea1e85ca887a680.pdf>
- ・沖縄県竹富町 観光ルール&マナーアップキャンペーンサイト ヒカフレ (沖縄県竹富町) ③
<http://pikanya-friends.site/index.html>
- ・沖縄県竹富町観光案内条例 (沖縄県竹富町) ③
<https://www.town.taketomi.lg.jp/userfiles/files/kankouannainijyourei.pdf>
- ・日本クジライルカウォッチング協議会 (JWDC) ①
<https://jwdc2014.wixsite.com/jwdc/about-us>



新型コロナ発生下におけるWWツアー実施に関する基本的留意事項

イルカ・クジラに関わるみなさまへ。
イルクジラloverの皆様におかれましては、無事にお過ごしでしょうか。さて、新型コロナウイルス感染症の流行により、WW業界も多大な影響を受けています。そのような中でウォッチング再開にあたり、誰もが安全無事にイルクジラとの出会いを楽しむツアーとするには、現場と参加者双方の感染防止対策と相互協力が不可欠と考えます。とはいえ、実施するかどうかを含め、運行に関する各種判断や実施方法、顧客対応にお困りの事業者さんや、参加したいけど不安というイルクジラファンの方もいらっしゃるかもしれません。そこで、JWDCが考える「ウォッチングにおいて感染拡大を防ぐために出来ること」を以下に提案させていただくことにしました。
JWDCとしてご提案しているガイドラインはあくまでも考える対策のほんの一例です。各地域でWW方法や使用船舶の違いもあります、参加される方の状況にあわせて対応の参考にできれば幸いです。

- 【ご注意ください】
- ・WW地域の多くは、医療体制が脆弱な地域です。
- ・以下の留意事項に関わらず、緊急事態宣言継続中、あるいはそれに近い状況の都道府県からのご参加は、自粛をお願いします、緊急事態宣言継続中、あるいはそれに近い状況の都道府県からのご参加は、JWDCとしてツアー実施や参加を積極的に促すものではありません。
- ・この提言は、JWDCとしてツアー実施や参加を積極的に促すものではありません。
- ・ツアー実施や方法、参加などは、最終的には個別の状況や体調などの諸事情を併せてご自身で判断いただきますよう、お願いいたします。

日本クジラ・イルカウォッチング協議会 (JWDC)

https://jwdc2014.wixsite.com/jwdc?fbclid=IwAR2URLYKeIDHI5gkF9V0Y0Nm6iYth38bAzkyrCzbie9AkijUU9IZaRaVgQg

In Preparation RESPONSIBLE

ウォッチングガイドライン (オーストラリア政府環境省、2017)



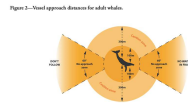
Australian Government
Department of the Environment and Energy

Australian National Guidelines for Whale and Dolphin Watching 2017



	クジラ	イルカ
《進入禁止ゾーン》 <ul style="list-style-type: none"> 全ての船舶の進入禁止 進行方向で待機すること 後ろについて行くこと 	横100m 前後300m	横50m 前後150m
《注意ゾーン》 <ul style="list-style-type: none"> スピード上限 6ノット 3隻まで 個体が負傷、動けない、網などにかかる、ストレス下にある場合、ゾーンへの進入禁止 子イルカ・クジラがいる場合、進入禁止 違法船舶の場合進入禁止 	100~300m	50~150m
《ボーライディング》 <ul style="list-style-type: none"> 故意に促すこと 近くで方角を変える、急スピードなどの禁止 停止する場合~徐々に減速すること 		

Figure 3 Illustrates the approach distances for whale and dolphin watching. The no approach zone is within 100m of a whale and 50m of a dolphin. The caution zone is within 300m of a whale and 150m of a dolphin. Vessels must not enter the no approach zone and must not enter the caution zone unless a call is given.



The caution zone is the area within 300m either side of a whale. No more than three vessels are allowed within the caution zone at any one time and vessels must operate at speeds of less than 6 knots within this zone.

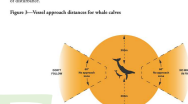
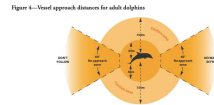
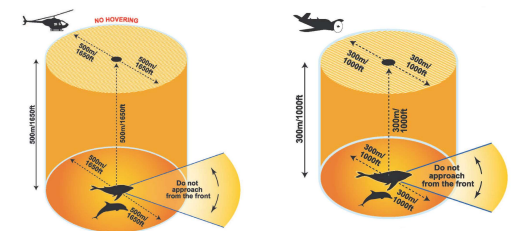
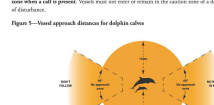


Figure 4 Illustrates the approach distances for whale and dolphin watching. The no approach zone is within 100m of a whale and 50m of a dolphin. The caution zone is within 300m of a whale and 150m of a dolphin. Vessels must not enter the no approach zone and must not enter the caution zone unless a call is given.



The caution zone is the area within 150m either side of a dolphin. No more than three vessels are allowed within the caution zone at any one time and vessels must operate at speeds of less than 6 knots within this zone.



RESPONSIBLE

<https://www.environment.gov.au/system/files/resources/7f15bfc1-ed3d-40b6-a177-c81349028ef6/files/aust-national-guidelines-whale-dolphin-watching-2017.pdf>

Simple rules for boaties when interacting with whales and dolphins

Don't travel faster than idle or 'no wake' speed within 300 metres



No more than 3 vessels within 300 metres



Do not obstruct their path. Approach from a parallel/slightly rear direction



Do not swim with dolphin pods containing juveniles



Stay 50 metres away from any whale or orca



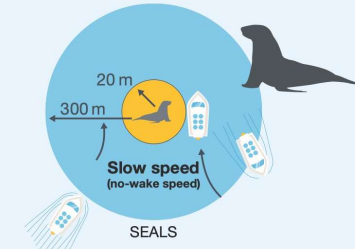
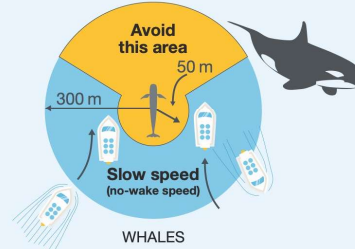
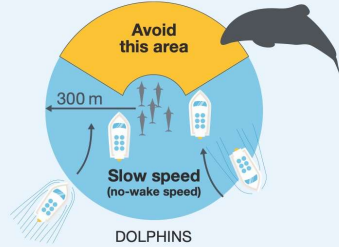
Stay 200 metres away from any baleen/sperm whale with a calf



Do not swim with whales or orca



Ngā tamariki a Tinirau Simple rules for interacting with MARINE MAMMALS



Department of Conservation
Te Papa Atātangi

Te whānau puha, ngā aihe me ngā kekeno – e mātaki ai i tai Whales, dolphins and seals – sea-based viewing

- Ensure you travel no faster than idle or 'no wake' speed within 300 m
- Make sure there are no more than three vessels within 300 m
- Approach from a direction that is parallel and sli to the rear. Do not circle the marine mammals, or their path or cut through any groups
- Idle slowly away

Ngā aihe Dolphins

- Gradually increase speed to outdistance dolphin not exceed 10 kn until more than 300 m away
- Do not swim with dolphin pods containing juveniles

Te whānau puha Whales (including orca and pilot whales)

- Stay at least 50 m away from any whale
- Stay at least 200 m away from any baleen or sperm whale mother and calf
- Do not swim with whales

Ngā kekeno Seals

- Vessels – stay at least 20 m away from the water's edge where seals may be present
- Swimmers – stay at least 5 m away from the water's edge

Ngā kekeno – e mātaki ai i uta Seals – shore-based viewing

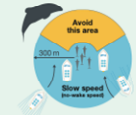
- Stay at least 20 m away
- Do not get between a seal and its escape route to the sea
- Do not handle seals
- Keep dogs away

SMART
Sustainable Marine Mammal
Actions in Recreation & Tourism

New Zealand Government

At sea

- Ensure that you travel no faster than idle or 'no wake' speed within 300 m of any marine mammal.
- Approach whales (which includes orca and pilot whales) and dolphins from behind and to the side.
- Do not circle them, obstruct their path or cut through any group.
- Keep at least 50 m from whales (or 200 m from any large whale mother and calf or calves).
- Swimming with whales is not permitted.
- You may swim with seals and dolphins but not with dolphin pods with very young calves.
- Avoid approaching closer than 20 m to seals and sea lions hauled out on shore.
- Idle slowly away. Speed may be gradually increased to outdistance dolphins and should not exceed 10 kn within 300 m of any dolphin.



DOLPHINS



WHALES

Further information

For information on encounters with marine mammals, visit www.doc.govt.nz/sharingcoasts. To apply for a commercial viewing or filming permit visit www.doc.govt.nz/permits/commercial-interaction. For more information on those use around marine mammals, contact your local DOC office or visit www.doc.govt.nz/docs/your-marine-mammals.

DOC HOTline 0800 362 458

Report any safety hazards or conservation emergencies to the DOC HOTline on 0800 362 458.

If you notice a marine mammal being harassed, severely injured or entangled, contact the Department of Conservation HOTline immediately.

Cover photo: Sealions, Photo: Graham Barnett
Published by: Department of Conservation Marine Systems and Threats Team
Editing and design: DOC Creative Services Conservation House Wellington
June 2019
This information is intended only as a guide and does not constitute an offer of insurance or any other financial product.

Sharing our coasts with marine mammals



ニュージーランド政府 環境保護庁 Department of Conservation

- Marine Mammals Protection Act 1978
- Marine Mammals Protection Regulations 1992
- Vessel Approach Guidelines

<https://www.doc.govt.nz/nature/native-animals/marine-mammals/sharing-our-coasts-with-marine-mammals/>

RESPONSIBLE

ZERO-Carbon whale watching



Opal (North Saling, Iceland)

- 木造船
- 風力
- 1時間の航海(9ノット) ~1時間(6ノット)分の電力
- WTTC Tourism for Tomorrow Award (2016)
- Best innovation for carbon reduction' award - World Responsible Tourism Award at World Travel Market

<https://www.northsailing.is/2015/06/26/the-worlds-first-zero-carbon-whale-watching/>

RESPONSIBLE

Responsible Whale Watching

North Sailing's whale watching tours (Iceland)

- 質の高い教育により環境保全の意識を高める
A prime recreational and educational experience for our guests, which motivates them to care about cetaceans.
- 動物への負荷を最小限に抑える
An experience that seeks to reduce the impact on whales, so that whales are watched with the lightest "footprint" possible.
- 科学的研究のための情報収集やその公開につとめる
Opportunities for researchers to gather scientific information and publish findings to managers and the public.
- ネーチャーガイドは正確な知識や情報を提供する
An experience built around a nature guide who can provide accurate information, help to find the whales and describe their behavior.
- コミュニティがより興味を持ち、保全や保護に積極的に参加する機会を設ける
The active involvement of the community, enabling a financial as well as a personal interest in whale watching and the conservation of cetaceans and the sea

RESPONSIBLE

North Sailing <https://www.northsailing.is/whale-watching/responsible-whale-watching/>

サステナブルツーリズム ~持続可能な地域をつくる観光

1. 今日のサステナビリティ（持続可能性）

- ZERO, LOCAL, RESPONSIBILITY
- 持続可能な地域をつくる観光

2. 日本における持続可能な観光

Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations (JSTS-D)

SUSTAINABLE TOURISM



観光庁

持続可能な観光推進本部 (2018.6.18)

持続可能な先進国に向けて (2019.6.12)

持続可能な観光ガイドライン(2020.6.29)



https://www.mlit.go.jp/kankei/ho/news08_000281.html
https://www.mlit.go.jp/kankei/ho/topics08_000126.html

SUSTAINABLE TOURISM

日本版
持続可能な観光ガイドライン
Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations
JSTS-D

持続可能な観光に関する用語集/destinationプロフィール/観光ガイドライン(JSTS-D)のロゴマーク使用申請書/GSTC-D-2.0な観光指標に関するアンケート調査結果/持続可能な観光の実現に向けた外国人旅行者向けマナー啓発用看板、ステッカー、チラシ

観光庁・UNWTO駐日事務所
2020年6月

日本版持続可能な観光ガイドライン
Japanese Sustainable Tourism Standard for Destinations, 2020-01

目次	
1. 総論	1
2. 日本版持続可能な観光ガイドラインの目的と位置づけ	2
3. 日本版持続可能な観光ガイドラインの構成	3
4. 日本版持続可能な観光ガイドラインの適用範囲	4
5. 日本版持続可能な観光ガイドラインの推進体制	5
6. 日本版持続可能な観光ガイドラインの普及啓発	6
7. 日本版持続可能な観光ガイドラインのモニタリング	7
8. 日本版持続可能な観光ガイドラインの改訂	8
9. 日本版持続可能な観光ガイドラインの国際連携	9
10. 日本版持続可能な観光ガイドラインの付録	10
11. 索引	11
12. 別添	12
13. 別添	13
14. 別添	14
15. 別添	15
16. 別添	16
17. 別添	17
18. 別添	18
19. 別添	19
20. 別添	20
21. 別添	21
22. 別添	22
23. 別添	23
24. 別添	24
25. 別添	25
26. 別添	26
27. 別添	27
28. 別添	28
29. 別添	29
30. 別添	30
31. 別添	31
32. 別添	32
33. 別添	33
34. 別添	34
35. 別添	35
36. 別添	36
37. 別添	37
38. 別添	38
39. 別添	39
40. 別添	40
41. 別添	41
42. 別添	42
43. 別添	43
44. 別添	44
45. 別添	45
46. 別添	46
47. 別添	47
48. 別添	48
49. 別添	49
50. 別添	50
51. 別添	51
52. 別添	52
53. 別添	53
54. 別添	54
55. 別添	55
56. 別添	56
57. 別添	57
58. 別添	58
59. 別添	59
60. 別添	60
61. 別添	61
62. 別添	62
63. 別添	63
64. 別添	64
65. 別添	65
66. 別添	66
67. 別添	67
68. 別添	68
69. 別添	69
70. 別添	70
71. 別添	71
72. 別添	72
73. 別添	73
74. 別添	74
75. 別添	75
76. 別添	76
77. 別添	77
78. 別添	78
79. 別添	79
80. 別添	80
81. 別添	81
82. 別添	82
83. 別添	83
84. 別添	84
85. 別添	85
86. 別添	86
87. 別添	87
88. 別添	88
89. 別添	89
90. 別添	90
91. 別添	91
92. 別添	92
93. 別添	93
94. 別添	94
95. 別添	95
96. 別添	96
97. 別添	97
98. 別添	98
99. 別添	99
100. 別添	100

「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」

観光庁長官 佐々木 良子
副長官 佐々木 良子
事務次長 佐々木 良子

「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」は、持続可能な観光を実現するためのガイドラインとして、観光事業者、観光地、観光客、観光関係者等が共通して取り組むべき事項を定めることにより、持続可能な観光の実現に貢献することを目的とする。

「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」は、観光庁長官の承認を受けた観光事業者、観光地、観光客、観光関係者等が共通して取り組むべき事項を定めることにより、持続可能な観光の実現に貢献することを目的とする。

4分野 (47項目)

- A マネジメント(16)
- B 経済 (8)
- C 社会文化 (8)
- D 環境 (15)

SUSTAINABLE TOURISM

持続可能性に関する取組調査

GSTC-D アンケート

- 38 項目 - 150 質問
- 5段階評価
- 1,741 自治体（観光課）
- 2020.2.10~3.18
- Excel by mail

(別添質問票)

持続可能な観光指標に関するアンケート



【基本情報入力】

◆自治体コード (6桁)

◆自治体名

◆回答部署

◆回答者名

◆連絡先 (電話番号)

◆連絡先 (メールアドレス)

◆特徴的な観光資源 (5つまで)

①	<input type="text"/>
②	<input type="text"/>
③	<input type="text"/>
④	<input type="text"/>
⑤	<input type="text"/>

◆観光地の分類 (最低一つ、最大5つまで) (最も当てはまるものから上に並べてください)

①	<input type="text"/>
②	<input type="text"/>
③	<input type="text"/>
④	<input type="text"/>
⑤	<input type="text"/>

観光地の分類	主な特徴
都市型	ショッピング、飲食等、市街地を中心とした都市・商業の魅力 を主な観光資源とする地域
歴史文化型	寺社・仏閣、城、歴史的町並み等の文化遺産等を主な観光資源 とする地域
自然型	山岳、高原、湖沼、海岸等の自然景観の鑑賞・体験を主な観光 資源とする地域
温泉型	温泉を提供する宿泊施設等や温泉街を主な観光資源とする地域
リゾート型	良好な自然条件を有し、自然景観の鑑賞・体験、温泉による保養、 スキー等のスポーツ、ショッピングなど、様々なレジャーの体 験を主な観光資源とする地域

A. 持続可能なマネジメント

- A1 「デスティネーション・マネジメントの責任」についてお伺いします。**
- 持続可能な観光を推進するための組織（担当所属）がありますか。
 - （組織には）長期的財源や予算計画がありますか。
 - 他組織との連携や協働の機会がありますか。
 - 職員（正規雇用・契約雇用）の経験に関する人事記録がありますか。
 - 運営や契約締結に際し、持続可能性や透明性の原則への理解や遵守を示すガイドラインがありますか。
- A2 「デスティネーション・マネジメントの戦略と実行計画」についてお伺いします。**
- 現行の観光地戦略と計画を示す、公的文書がありますか。
 - （戦略と計画は）明確に示され、オンラインで公表されていますか。
 - （戦略と計画の）策定には、ステークホルダーが参画する協議の機会がありますか。
 - 持続可能性、観光資産、課題やリスクの評価に関する項目が含まれていますか。
 - SDGsの達成など、広範囲な持続可能な開発指針について具体的に示されていますか。
- A3 観光に起因する課題等における「モニタリング（計測）と結果の公表」についてお伺いします。**
- 社会経済、文化、環境指標や目標数値が具体的に示されていますか。
※入込観光客数の目標値、文化財登録件数、エネルギー消費量の目標値 等
 - 定期的に目標に関する項目の推移が測定がされ、その結果が記録、公表されていますか。
 - 目標に向けた取組内容とその結果に関する公的文書がありますか。
 - モニタリング（計測）の要領は定期的に見直されていますか。
- A4 「事業者との連携」についてお伺いします。**
- 観光関連事業者に、持続可能性に関する課題について定期的な情報提供していますか（メディア情報、ミーティング、直接連絡を取るなど）。
 - 観光関連事業者向けに、持続可能性に関する助言や支援を推進していますか。
 - GSTC-に関して認証を得ている事業者の数や割合を調査し、目標値を設定していますか。
※GSTC-I: 事業者向けのGSTC基準
- A5 「住民の参加」についてお伺いします。**
- 観光地域において持続可能な計画やマネジメントへの住民の参加を促進していますか。
 - 住民参加の形式と度合（1か月に1度など）に関する情報がありますか。
 - 観光に関する課題に対して、住民アンケートやその他の住民からの意見聴取の仕組みがありますか。
 - 住民意見への対応策に関する記録がありますか。
 - 住民のための、観光に関する情報、教育や研修などの取組がありますか。
- A6 「旅行者の参加」についてお伺いします。**
- 旅行者へのアンケートやその他の意見聴取の取組が実施されていますか。
 - アンケートや意見聴取には、持続可能性に関する項目がありますか。
 - 旅行者へのアンケートや意見聴取の結果をふまえて取られた対応策はありますか。
 - 持続可能性の課題や対応策については、旅行者にも情報提供していますか。
- A7 「プロモーション」についてお伺いします。**
- デスティネーションに関するプロモーション内容は適切で最新のものですか。
 - その正確さや適切さをチェックする仕組みがありますか。
 - 内容やその伝達方法について、地域住民や環境・文化団体と協議していますか。
- A8 「旅行者の数と活動の管理」についてお伺いします。**
- （戦略や実行計画では、）季節性や旅行者の分散に対処していますか。
 - 最も旅行者数が多い場所を含め、旅行者数の通年の変動を調査・把握していますか。
 - 旅行、観光、観光活動の増加が、地域住民、ステークホルダーからの意見聴取等によって明らかになっていますか。
 - 旅行の移動手段の管理、交通手段の確保、観光客の誘導、観光活動の影響や観光地域の事情や必要性を考慮していますか。
 - マーケティング戦略、ターゲットの選定、観光客の誘導、観光活動の影響や観光地域の事情や必要性を考慮していますか。

SUSTAINABLE TOURISM

5 モデル地域 +40 パートナー地域 (2020年度)

5 地域 (多様なタイプ、サイズ) (2020年度)

- 1) GSTC STTP 研修 (89人)
- 2) サステナブルツーリズムプロジェクト
 - 京都 - 住民& 来訪者満足度
 - 沖縄 - アクセシブルツーリズム
 - 白川 - 住民& 来訪者満足度
 - ニセコ - 事業者ベストプラクティス
 - 三浦半島 - 海岸のゴミ対策
- 3) ガイドラインの観光政策導入



2021年度事業公募

10地域

- ・ GSTC 研修
- ・ 導入アドバイス
- ・ 課題解決事業サポート

日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)の概要



<日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)>

SDGs 17の目標のどれに結びついているのか (参考: GSTC-D)

カテゴリー (大)

カテゴリー (小)

「日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」本文

考え方: 「日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」各項目の解釈、なぜこの項目に取り組むことが重要であるのかの示唆

参考資料: 「日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」が求めているデータ、エビデンスの出典元の例、各地域でも当該欄を参考にデータ、エビデンスを収集すればよい

先行事例: 各項目をクリアできていない場合には、当該欄も参考に新たな施策・取組を始めることよい。なお、各項目の内容をすでにクリアしている場合であっても、「ネクストステップ」に記載の、より進んだ取組を行うことが望ましい。

一部項目には補足情報を掲載

SECTION B: Socio-economic sustainability 社会経済のサステナビリティ

B(a) Delivering local economic benefits 地域経済への貢献

B2 ディーセント・ワークと雇用機会

働きがいのある人間的仕事(ディーセント・ワーク)と雇用機会に関する取組を行っていること

① 観光関連事業者への就業を促進する取組があること

② 性別、年齢、季節等に左右されず、安定した雇用や公正な賃金の実現に向けた取組を行っていること

考え方

- 労働者の権利や男女の雇用均等に關する法律は国レベルで制定されている
- 労働者保護法(UNWTO) 第4条「観光産業における労働者と事業者の権利」
- 女性活躍推進法(企業における「女性活躍推進法」の推進に関する取組)の認定(「えるぽ」)(厚生労働省)
- 観光分野における女性活躍促進に関する調査事業報告書(観光庁)
- https://www.mhl.go.jp/kankochokushisagogyo/01_030102.html

参考資料

男女別雇用者データ 男女共同参画促進に関する政策/研修プログラム表、就職セミナーの実施回数、男女共同参画促進に関する政策、都道府県または自治体の労働安全衛生の法律の整備や政策、男女別賃金データ、平等な雇用促進に関わる規定や施策

参考資料例

- 平成 20 年就業構造基本調査 結果の概要 (総務省) ①
- <https://www.stat.go.jp/data/hokoku/2017/h03/h03a1.pdf>
- 厚生労働省賃金格差調査 (厚生労働省) ②
- <https://www.mhl.go.jp/kankochokushisagogyo/kankochokushisagogyo2018/d13.pdf>
- 高野町就業促進 働き方改革 基本方針 (高野町) ③
- <https://www.pref.nagano.jp/hokokyo/documents/020318khoron/honoun.pdf>
- 和歌山県 女性活躍推進 (和歌山県) ④
- <https://www.pref.wakayama.jp/pref/010100/hokokyo/honbun/0001000002010.html>
- 鎌倉市と鎌倉 女性就業 (鎌倉市) ⑤
- <https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kurashihon/index.html>
- 鎌倉市就業・雇用 (神奈川県鎌倉市) ⑥
- <https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kurashihon/shushokusho/index.html>
- 鎌倉市 女性の就業関係 (神奈川県鎌倉市) ⑦
- <https://www.city.kamakura.kanagawa.jp/kurashihon/shushokusho/index.html>
- 田辺市 女性の就業支援に関する情報 (和歌山県田辺市) ⑧
- <https://www.city.tanabe.lg.jp/hokokyo/shushokusho/index.html>
- 高野町男女共同参画基本方針 (和歌山県高野町) ⑨
- <https://www.town.koya.wakayama.go.jp/data/2015/04/04/04b4a63307600448f599898d00c.pdf>
- まろやと、しごと未来実現戦略 (和歌山県伊都郡美山町) ⑩
- <https://www.town.koya.wakayama.go.jp/data/2015/03/03/03f79baeb79e0bf484842766ea3341.pdf>
- 自治体特定事業実行計画 (和歌山県大牟田市) ⑪
- <https://krakawa.org.org/gi/cdo/tru/ku/kou/koukaiku.pdf>

先行事例

- 農産物の産地、土産・産物を中心とした産地、主要な産物産地をとり、労働者の労働条件やその改善、地域社会を含めた産地・産地と産地の競争を通じた産地と産地の「レインフォレスト・ダイヤモンド」を推進している
- <https://www.rainforest-alliance.org/lang/ja/about/rainforest-alliance-certified-wed>
- 和歌山の観光事業において、和歌山県と和歌山県観光局の「和歌山県観光局」の署名を促進している
- <https://krwto-sp.org/wp-content/uploads/2019/04/0747471587841019427e14d37d388d-1.pdf>
- 今年度末の観光事業共同の取組を開始している
- 等別認定の導入によるアンケートの取組開始と「アジアトルズ」

ネクストステップ

- 観光事業推進と水事(産業界を100とした際の観光、飲食サービス業における平均年間現金給与(単年)を算出、公表している)
- 労働安全衛生法が適用された場合、当該事業者が、その関係と認定機関について説明責任を果たしている
- 法定労働時間以外の場合、当該事業者が、その関係と認定機関について説明責任を果たしている
- 法定労働時間を超えて労働した際の労働者の権利を保護するための取組を行っている

【観光分野における安定した雇用の実現に向けた取組目標】

- 正社員雇用者の割合
- 女性・女性活躍割合
- 女性リーダーの割合
- 女性活躍推進法に基づく就業計画の割合
- 再就職支援サービスの割合

別紙

別紙

モデル地区における実証事業の進め方

モデル地区決定後、観光庁より派遣するアドバイザーのもと以下の手順を進める。

Step 1 ガイドラインの役割及び内容の理解(4月~5月)	
1. オリエンテーション	本事業の目的・概要・モデル地区の役割・スケジュール等の説明、調整
2. GSTCトレーニングプログラム(3日間)	GSTC公認トレーニングプログラムによる、ガイドラインへの理解促進と取組に向けた研修の実施
Step 2 ガイドラインに基づく地域の分析・評価(エビデンスの収集、分析、認証制度への挑戦等の取組の実施)(5月~9月)	
1. 地域におけるガイドラインの取組体制の確立	地域のステークホルダー*で構成されるワーキンググループ(WG)の設置・開催(地域によっては既存の組織で可)データやエビデンスの収集・分析 ※行政、観光関係者、地域コミュニティ、大学・研究機関等
2. 観光地プロフィールの作成	ガイドラインによる分析を踏まえた観光地プロフィールの作成(観光庁より提供する定型フォームに入力)
3. 表彰制度への申請支援	国際的な認証機関による評価・表彰制度*へのエントリー支援 ※Green Destinations「Top100選」等のGSTC認証機関による認証制度
Step 3 まとめ・報告、今後の方針決定(9月~2月)	
1. 課題抽出と改善に向けた方針決定	WG等において分析結果、観光地プロフィールに基づき、課題と今後の対応策について議論、方針の決定
2. 継続的なモニタリング体制の検討・観光地計画への反映	アセスメントレポートを作成し、自己分析を深化させた上で、継続的なモニタリングのための体制の検討 観光地計画の策定・改定(必要に応じて)

目的に活動する協議会。



<https://local-sdgs.jp/?lang=ja>

自己診断ツール

B. 社会経済のサステナビリティ

※1 地域の経済発展の状況についてお答えします。
観光による地域経済への直接的な経済効果はモニタリングされ、結果が公開されている。旅行客数、旅行消費額、雇用、投資、および、経済活動の中心となる分野に測定されている。

指標	I-V&1	I-V&2	I-V&3	I-V&4	I-V&5	スコア	スコア	達成スコア
A. 経済力-労働力付加価値増大	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100
B. デジタル-デジタル化の進展による経済-雇用の経済発展への効果	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100
C. 地域経済を向上させる（旅行客数、旅行消費額、雇用、投資、経済活動の中心となる分野）	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100

※2 観光がもたらす人間的資本（スキルセット）と雇用機会についてお答えします。
デジタル-スキルでは、観光における雇用の機会やデジタル-スキルの開発機会を、少なくとも人に割り当てられています。

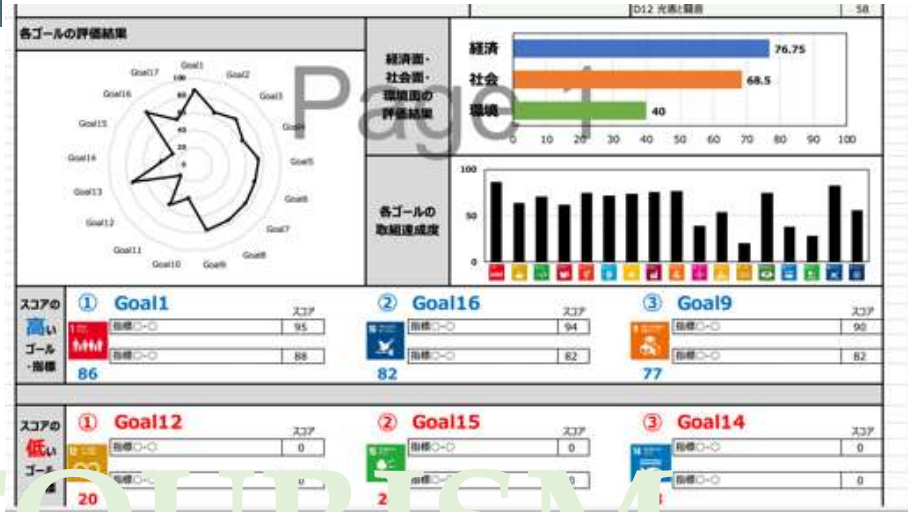
C. 文化的サステナビリティ

※3 文化的遺産の保護についてお答えします。
デジタル-スキルにおいて、観光業及び文化遺産の保護、遺産の保存と観光の発展が促進されています。

指標	I-V&1	I-V&2	I-V&3	I-V&4	I-V&5	スコア	スコア	達成スコア
A. 観光客の消費と観光収入、文化遺産の保護	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100
B. 観光客の消費と観光収入、文化遺産の保護	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100
C. 観光客の消費と観光収入、文化遺産の保護	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100

※4 文化的遺産についてお答えします。
デジタル-スキルでは、観光の中心となる遺産の保護、観光、または遺産に関する活動が促進されています。遺産の保護、観光客の消費と観光収入の増加が促進されています。

指標	I-V&1	I-V&2	I-V&3	I-V&4	I-V&5	スコア	スコア	達成スコア
A. デジタル-スキルにおける観光の中心となる遺産の保護、観光、または遺産に関する活動が促進されています。遺産の保護、観光客の消費と観光収入の増加が促進されています。	50.1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100



SUSTAINABLE TOURISM

【全国平均の自己評価結果表】

全国平均の自己評価結果	自治体名	総合スコア
		83.6 pt/400pt

大項目別の評価結果

A. 持続可能なマネジメント **20.6 pt**



設問	スコア
A 1 デスティネーション・マネジメントの責任	31.8
A 2 デスティネーション・マネジメント戦略と実行計画	26.1
A 3 モニタリングと結果の公表	31.4
A 4 事業者連携	13.0
A 5 住民参加	20.0
A 6 旅行者の参加	17.4
A 7 プロモーション	24.5
A 8 旅行者の数と活動の管理	26.3
A 9 計画に関する規制と開発管理	14.7
A10 気候変動への適応	3.7
A11 危機管理	17.7

B. 社会経済のサステナビリティ **24.5 pt**



設問	スコア
B 1 観光の経済効果の測定	14.8
B 2 働きがいのある人間らしい仕事と雇用機会	19.2
B 3 地域事業者の支援と公正な取引	31.8
B 4 コミュニティへの支援	25.0
B 5 搾取や差別の防止	5.7
B 6 地権と使用権利	6.2
B 7 安全と治安	54.7
B 8 多様な受入環境整備	39.0

D. 環境のサステナビリティ **20.3 pt**



設問	スコア
D 1 脆弱な環境の保護	18.3
D 2 自然遺産地での旅行者の管理	7.5
D 3 野生生物との関わり	15.0
D 4 種の搾取と動物福祉	11.8
D 5 省エネルギー	28.4
D 6 水資源の管理	7.2
D 7 水質	34.5
D 8 廃水	34.0
D 9 廃棄物	39.0
D10 温室効果ガスの排出と気候変動の緩和	18.6
D11 環境負荷の小さい交通	20.2

C. 文化的サステナビリティ **18.2 pt**



設問	スコア
C 1 文化資産の保護	21.1
C 2 工芸品	5.5
C 3 無形遺産	21.9
C 4 地域住民のアクセス権	15.6
C 5 知的財産	3.3
C 6 文化遺産での旅行者の管理	8.7
C 7 観光資源の解説	51.2

SUSTAINABLE TOURISM



kumikato@wakayama-u.ac.jp
K-kato@musashino-u.ac.jp